

# Gds.hu – Tökéletes megoldások a weboldalkészítésben

Bartók László jelszava az üzleti életben, hogy nem árul zsákbamacskát. A fiatal vállalkozó cégének, a GlobalWeb Design Studiónak a honlapján kipróbálható, hogyan működik az általuk fejlesztett modul, amivel ügyfelek saját maguk frissíthetik saját honlapjukat.

## ► – Mikor és hogyan indult a vállalkozása?

– A céget teljes mértékben egyszemélyes vállalkozásként kezdtem el csinálni. Ahogy fejlődünk, úgy csatlakoztak a többiek, és állt össze a mai gárda. Mindenki hasonló területről érkezett, olyan emberekkel dolgozom, akik úgy látták, hogy saját fejlődésük, és sikerük szempontjából is jobb, ha hozzánk csatlakoznak.

## – Hogyan találják meg önöket megrendelőik?

– Az új ügyfelek egy része a [www.gds.hu](http://www.gds.hu)-n keresztül talál el hozzánk. Emellett egyre többen hallanak rólunk ismerőseiktől, üzletfeleiktől, sajtóhagyomány útján. Elégedett ügyfeleink is továbbadják az elérhetőségeinket, emellett sokan böngészés közben találkoznak olyan oldallal, ami megnyeri tetszésüket, és hasonló megoldásokat tartalmaz, mint amire nekik is szükségük van. Ez esetben ott a céglogónk az oldalon, így könnyen eltalálnak hozzánk. Van, akinek egy motívum tetszik, másnak az egész site felépítése, és ezért keres meg minket.

## – Mondana néhány példát arra, honnan találnak önökhöz a legtöbben?

– A Forma-1 klubon keresztül, vagy a Szuperbuli site-járól például sokan jutnak el hozzánk. Reményeink szerint Lagzi Lajcsi új oldala, a Lajoland is hasonlóan sikeres lesz, de modellügynökségek, autókereskedések oldalairól is sokan érkeztek már.

## – Melyik munka volt a kedvence eddig, mire a legbüszkébb?

– Soha nem séma vagy sablon szerint dolgozunk, ezért minden oldal kihívás számunkra, nincs kedvenc. Minden egyes oldalt személyre szabottan készítünk el, ezért mindegyik kihívás számunkra is, és a megrendelőnek is, aki lépésről lépésre látja a munka fázisait, beleszólhat annak alakulásába. Ez a dizájnra és a programozásra egyaránt igaz, persze a kész oldal is fejleszthető.

## – A kapcsolattartás neten keresztül vagy személyesen történik?

– Mindkettőre van példa. Van, aki a személyes kapcsolat híve, de természetesen minden munkafázis nyomon követhető és lektorálható az interneten keresztül is.

## – Mit jelent az, hogy ingyenesen próbálhatóak ki a szolgáltatásaik?

– Site-unk adminfelületén mindenki megnézheti, hogyan működik az önálló információfrissítés. Sokan fizetnek horribilis összeget külső grafikusnak, programozónak oldaluk frissítéséért, aztán mégsem működik olyan pontosan és gyorsan, ahogy szeretnék. Mi vállaljuk annak költségeit, hogy egy ügyfél által fejleszthető oldalt készítünk. Ez neki is könnyebbé teszi a dolgot, és a mi vállalkozásunkra is terhet vesz le.

## – Nem kell ehhez szakembernek lenni?

– Olyan felületet alakítottunk ki a frissítéshez, hogy egy titkárnői ismeretekkel bíró személy is kezelni tudja azt. Nem kell programozót foglalkoztatni hozzá, mert aki a szövegszerkesztőt tudja kezelni, vagy kis túlzással: aki látott már számítógépet, az elboldogul vele. Van, aki kezdetben szkeptikusan viszonyul ehhez a megoldáshoz, de működés közben már mindenkit megnyer. Aki használja, elégedett vele.

## – Megrendelőik kész elképzelésekkel érkeznek önökhöz, vagy szakemberre bízzák magukat?

– Ilyen szempontból biztos van két-, vagy háromféle ügyfél. Ha valaki ragaszkodik saját elképzeléséhez, mindenképpen megcsináljuk neki, hiszen a vevő kérése szent. Mégis szerencsésebb talán olyan valakivel dolgozni, aki elképzelésekkel jön, megnézi, hogy mit kínálunk, aztán szakmai kérdésekben ránk hagyatkozik. Ha viszont valakinek van elképzelése, de tudása és szakértelme nincs, akkor egy díjmentes szakmai konzultáció során tudásunkhoz mért legjobb szolgáltatásunkat kínáljuk.

## – Ez az első lépés egy új megrendelő esetében?

– Az első konzultáció senkinek nem kerül semmibe. Árajánlatunkat az igényeknek és elvárásoknak megfelelően alakítjuk ki, az ügyfél kezében van a döntés, hogy minket választ-e.

## – A tárgyalásokon ön cégvezetőként vesz részt?

– Nem csak én, mert nincsenek elszeparált hatáskörök nálunk, engem talán csak az különböztet meg a többiektől, hogy másik irodában ülök. Azt én is mindig nyomon tudom követni, hogy melyik munka hogy áll, mert én is részt veszek a különböző stádiumokban, nem csak a kontrollt és felügyeletet gyakorlom. Ezért tartom azt jónak, hogy egyelőre nem nőttünk túl egy átlátható, kézben tartható méreten. Az ügyfelekkel fontosnak tartjuk a személyes kapcsolatot. Nem csak egy asszisztenssel vagy titkárnővel beszélhetnek, de ügyvezető-tulajdonosként magam is kapcsolatban vagyok velük. Mindig tudjuk, kinek hogyan áll a megrendelése, nálunk senki nem ül elefántcsonttoronyban. Próbálunk minden esetben baráti, családi kapcsolatot kialakítani, olyat, hogy nem legyen feszültség a munkában. Így mindkét félnek könnyebb.

## – Hogyan tudná összefoglalni a GlobalWeb Design Studio filozófiáját?

– Célunk segítséget nyújtani azon cégeknek, akiknek a megjelenés, különösen az on-line megjelenés többet jelent holmi

trendi fogásnál és hatékonyan, tudatosan ki szeretnék használni az internet adta lehetőségeket üzleti sikereik, vevőkörük bővítése vagy a fogyasztói visszajelzések elemzése céljából.

**Számunkra legnagyobb elismerés, az elégedett ügyfél, aki szívesen visszatér. ♦**



*Soha nem séma vagy sablon szerint dolgozunk, ezért minden oldal kihívás számunkra*